

## Presse-Information

### *XAVER-Award 2006: Caparol Farben AG ausgezeichnet*

#### *Jury verleiht Gold*

Die Caparol Farben AG ist am 23. August in Zürich mit dem XAVER-Award 2006 in Gold ausgezeichnet worden. Mit diesem Preis würdigt der führende Branchenverband Expo + Event Swiss Association qualitativ hervorragende Projekte im Messebau und Eventmarketing. Beim Caparol-Messekonzept für die Applitec überzeugten insbesondere Kreativität und Professionalität des Konzepts.

Dabei setzte der Designer der beauftragten Andreas Messerli AG seine auf einem Standbausystem basierende Idee visuell so um, dass das Caparol Corporate Design im gesamten Erscheinungsbild des Standes wie eine überdimensionale Visitenkarte des Unternehmens wirkte. Mit seiner intensiven Farbigkeit hob sich der Messestand sichtbar aus der Masse ab und wirkte von allen Seiten als Eyecatcher.



Unter dem Credo "Qualität erleben" visualisierte Caparol mit dem Auftritt in den Logofarben unverkennbar seinen Brand und seine Profession. Mit der konsequenten Verwendung der firmeneigenen Farben in perfektem Finish unterstrich Caparol auf der Applitec deutlich die gelebte Identität mit seinen Produkten. Hinter dem individuellen Look verbarg sich ein einfaches Standbausystem, auf dem die farbigen Aufdopplungen angebracht waren. So entstand mit einer Systemlösung ein für den Kunden massgeschneidertes Konzept mit budgetfreundlichem Effekt als angenehme Nebenwirkung, das jetzt mit dem XAVER-Award Gold nochmals gewürdigt wurde.