

Presse-Information

Innovation aus Tradition

Caparol Farben AG, Schweiz, mit neuem Internet-Auftritt



Unter www.caparol.ch bietet das Unternehmen "Caparol Farben AG" seit Anfang April eine komplett neu gestaltete und erweiterte Homepage. Sie zeigt das umfangreiche Produkt- und Leistungsspektrum der Caparol-Unternehmensgruppe mit einer Vielzahl von Informationen für Ausschreiber, Verarbeiter und Konsumenten. Interessenten finden auf diesen Seiten Anregungen, die zu attraktiven und reizvollen Gestaltungen inspirieren.

Die Homepage gibt einen Überblick über kreative Farb- und Gestaltungskonzepte für Fassaden und Innenräume. Mit dem 3D-System für Baufarben, dem Farbharmoniefächer 3D Concept, CaparolColor, der Caparol Trend-Kollektion sowie der CD-ROM Caparol SPECTRUM wird auf einen neuen Standard unter den Farbtonkollektionen und Gestaltungsmitteln hingewiesen.

Besonderes Augenmerk wurde auf die Dienst- und Serviceleistungen im Internet gelegt. Neben technischen Informationen zu allen Caparol-Produkten der Sortimente Farben und Lacke, Bautenschutz sowie Fassaden- und Dämmtechnik können jetzt ebenfalls Broschüren als PDF-Datei direkt heruntergeladen werden. Eine umfangreiche Darstellung von Referenzobjekten spiegelt die Gestaltungskompetenz mit Caparol-Werkstoffen wider.

CapaDATA Online, das digitale Ausschreibungssystem für Architekten und Planer, bildet eine weitere Neuerung der Caparol-Homepage. Hinzu kommt, dass die Caparol-Homepage erstmalig auch in französischer Sprache abrufbar ist. Regelmäßig aktualisierte Marketinginformationen und Stelleninserate runden das Online-Angebot unter www.caparol.ch ab. Ein weiterer Ausbau der Online-Plattform ist geplant; in Kürze soll ein Shop-Finder über eine Postleitzahl-Eingabe die nächstgelegene Caparol-Verkaufsstelle inkl. zuständigem Aussendienst-Mitarbeiter ausgeben. Mit diesem umfassenden digitalen Angebot setzt Caparol Maßstäbe für zeitnahe, aktuelle Informationen und Dienstleistungen für alle Marktpartner.

